**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**КОЛОМИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

13.01.2025 с. Коломинские Гривы № 3

Об утверждении Положения «О создании условий

для обеспечения жителей Коломинского сельского

поселения услугами связи, общественного питания,

торговли и бытового обслуживания»

На основании пункта 10

статьи 14 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Коломинское сельское поселение Чаинского муниципального района Томской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

 1. Утвердить

Положение «О создании условий для обеспечения жителей Коломинского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания»  согласно

приложению.

 2. Опубликовать настоящее постановление в печатном издании «Официальные ведомости Коломинского сельского поселения» и разместить на сайте муниципального образования «Коломинское сельское поселение Чаинского муниципального района Томской области» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://kolominskoe-r69.gosweb.gosuslugi.ru>.

 3. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования

 4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Коломинского сельского поселения А.В. Лисняк

Приложение

к постановлению Администрации

Коломинского сельского поселения

от 13.01.2025 № 3

**Положение о создании условий для обеспечения жителей**

**Коломинского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

1. Положение о создании условий для обеспечения жителей Коломинского сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания разработано в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Жилищным кодексом Российской Федерации от 29 декабря 2004 года, Федеральным законом от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «

О защите прав потребителей»,

Федеральным законом от 17 июля 1999 года № 176-ФЗ «О почтовой связи», оказание услуг общественного питания регулируется Правилами оказания общественного питания, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 года № 1515, которые вступили в силу 1 января 2021 года и действуют до 1 января 2027 года,

1. **Цель и задачи положения**

2. Администрация Коломинского сельского поселения (далее – Администрация) с целью создания условий связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания поддерживает государственную политику по развитию торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения путем использования рыночных механизмов хозяйствования.

3. Основными задачами являются:

- создавать нормальные условия для обеспечения населения сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

- рационально распределять торговые точки, точки общественного питания и пункты бытового обслуживания на территории сельского поселения, с учетом строительных и противопожарных норм и правил, требований обеспечения чистоты и благоустройства территорий населенных пунктов, исходя из особенностей застройки территории населенных пунктов.

- содействовать в свободной торговле предприятий и граждан;

- осуществлять контроль (в пределах предоставленных законодательством полномочий) за торговлей и оказанием бытовых услуг на территории сельского поселения.

- создание жителям поселения комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;

- создание конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг.

 **2. Полномочия Администрации Коломинского сельского поселения**

4. Администрация для создания условий развития предприятий связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения выполняет следующие функции:

- содействие организациям почтовой связи в размещении объектов почтовой связи, рассмотрение предложений данных организаций о выделении нежилых помещений или строительстве зданий для размещения отделений почтовой связи и других объектов почтовой связи;

- создание и поддержание устойчивой работы местных почтовых маршрутов;

- содействие организациям почтовой связи в размещении почтовых ящиков на территории муниципального образования, контроль за обеспечением организациями, эксплуатирующими жилые дома, собственниками жилых домов сохранности и поддержания в исправном состоянии абонентских почтовых шкафов и почтовых абонентских ящиков;

- подготовка и согласование проектов муниципальных правовых актов по вопросам связи и информатизации;

- осуществление функций заказчика на выполнение работ, оказание услуг, поставку товаров для муниципальных нужд в сфере связи и информации;

- рассмотрение обращений граждан и организаций по вопросам оказания услуг связи;

- содействие и поддержка развития предприятий связи, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения;

- осуществление контроля за соблюдением правил торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории Коломинского сельского поселения, а также качества и безопасности товаров народного потребления;

- осуществление контроля за своевременностью перевода помещений, занимаемых предприятиями связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания в жилых домах из «жилого» в «нежилое»;

- способствует развитию и организации частного бизнеса, предпринимательства;

- организует и проводит расширенные и специализированные ярмарки;

- организует и проводит конкурсы профессионального мастерства;

- ведет реестр предприятий связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания, расположенных на территории Коломинского сельского поселения;

- оказывает методическую, консультативную и организационную помощь предприятиям связи, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения всех форм собственности;

- работает с жалобами населения по поводу нарушения правил продажи некачественного товара, оказания некачественной услуги в сфере бытового обслуживания, торговли и общественного питания;

- создает муниципальные предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- защищает права потребителей в соответствии с действующим законодательством;

- организует работы по обеспечению населения продуктами и питанием в случае возникновения чрезвычайной ситуации, а также плановых мероприятий по линии гражданской обороны;

- разрабатывает и утверждает размещение мелкорозничной сети сельского поселения;

- осуществляет контроль за работой и размещением новых киосков, лотков в соответствии с утвержденной схемой и заключенными договорами аренды на землю;

- вводит в эксплуатацию объекты торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории сельского поселения;

- организует и проводит рейды с участием контролирующих служб по соблюдению правил торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

 **3.Торговые структуры и их виды**

5. В сельском поселении могут быть открыты следующие торговые структуры:

- Универсальный магазин - предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров.

- Специализированный магазин - предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть.

Магазин с комбинированным ассортиментом товаров:

- предприятие розничной торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности.

- магазин со смешанным ассортиментом товаров: Предприятие розничной торговли, реализующее отдельные виды продовольственных товаров.

- торговое объединение: Добровольное договорное объединение, созданное торговыми предприятиями, сохраняющими свою самостоятельность и права юридического лица, для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов и являющееся некоммерческой организацией.

Торговый комплекс:

Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Примечание. Под функциями хозяйственного обслуживания понимается инженерное обеспечение (электроосвещение, тепло- и водоснабжение, канализация, средства связи); ремонт зданий, сооружений и оборудования, уборка мусора, охрана торговых объектов, организация питания служащих и т.п.

Торговый центр: Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

Магазин: Специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Павильон: Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

Киоск: Оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

Палатка: Легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли.

Рынок: Организация, создающая условия для ведения торгов на основе договоров купли-продажи.

Ярмарка: Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей-продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

Лоток: место, используемое для совершения сделок купли-продажи.

 **4. Общественное питание и его виды**

6. Общественное питание - совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и граждан - предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции.

7. Предприятие общественного питания – это предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и (или) организации потребления.

8. В сельском поселении могут быть открыты следующие предприятия общественного питания:

Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

Бар-предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

Кафе - предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки.

Столовая - общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенного для быстрого обслуживания потребителей.

 **5. Бытовое обслуживание и его виды**

9. Бытовое обслуживание – это часть сферы обслуживания населения, предназначенная для оказания непроизводственных и производственных услуг вне профессиональной и общественно-политической жизни (в ходе «личной жизни»).

10. В сельском поселении могут быть открыты следующие виды бытового обслуживания:

- ремонт, окраска и пошив обуви;

- ремонт и пошив швейных меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт пошив и вязание трикотажных изделий;

- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

- изготовление и ремонт мебели;

- химическая чистка и крашение, услуги прачечных;

- ремонт и строительство жилья и других построек;

- техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования;

- услуги фотоателье, фотолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги;

- услуги бань и душевых, парикмахерских, услуги предприятий по прокату, ритуальные обрядовые услуги;

- прочие услуги непроизводственного характера;

- прочие услуги производственного характера.

11. К прочим услугам производственного и непроизводственного характера относятся услуги, утвержденные Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 6 ноября 2001 года № 454 «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности».

 **6. Требования, предъявляемые к предприятиям торговли и бытового обслуживания**

12. Предприятия, осуществляющие торговлю, общественное питание и бытовое обслуживание на территории Коломинского сельского поселения, производят свою деятельность в местах, определенных администрацией сельского поселения.

13. Режим работы.

Режим работы муниципальных организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения устанавливается по решению Главы Коломинского сельского поселения.

Режим работы государственных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания - по решению соответствующего органа.

Режим работы организаций, осуществляющих деятельность в сфере связи, торговли, общественного питания и бытового обслуживания других форм собственности, а также индивидуальных предпринимателей устанавливается ими самостоятельно. Объявленные часы работы должны соблюдаться.

14. В случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) руководитель предприятия торговли или бытового обслуживания своевременно предоставляет населению информацию о дате и сроках приостановления деятельности. В объявлении также указываются адреса ближайших предприятий торговли или бытового обслуживания.

15. Наличие вывески, содержащей следующую информацию:

- фирменное наименование (наименование) своей организации;

- место ее нахождение (юридический адрес);

- режим работы.

16. Для индивидуального предпринимателя - сведения о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа.

 17. Для продовольственных объектов торговли - информация о санитарных днях (часах).

 18. Данная информация доводится до населения также при осуществлении торговли и бытового обслуживания населения во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля и бытовое обслуживание населения осуществляется вне постоянного места нахождения.

19. Обязательными условиями работы в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания являются:

- соблюдение действующего законодательства санитарно-эпидемиологических норм, правил противопожарной безопасности;

- соблюдение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров, винно-водочных изделий, автомототранспортных средств и других правил торговли, оказание услуг;

- соблюдение ассортиментного перечня товаров, услуг;

- соблюдение режима работы;

- наличие на каждую партию товара документа, подтверждающего качество продукции и услуг обеспечивающего безопасность жизни и здоровья человека, содержащего сведения об изготовителе, источнике поступления товара (сертификат, заявление-декларация);

- наличие исправных контрольно-кассовых аппаратов, разрешенных к применению на территории России и зарегистрированных в налоговых органах, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации;

- соблюдение технологии приготовления продукции согласно действующей нормативно-технической документации, обеспечение систематического контроля за качеством сырья, продукции и услуг;

- выполнение требований к характеристикам предприятий общественного питания по типам и уровню обслуживания населения;

- отсутствие обоснованных жалоб;

- эстетический внешний вид и оформление внешнего и внутреннего вида магазина современными материалами по заранее согласованному с администрацией поселения эскизу;

- вечернее освещение территории возле магазина;

- освещение тамбуров, входов;

- постоянное поддержание прилегающей к предприятию территории и входа в чистоте, уборка от мусора, льда и снега;

- работа предприятий, размещенных в жилых домах, только в оформленных установленным

Жилищным кодексом Российской Федерации  порядком, нежилых помещениях;

- ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

20. Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения обязаны соблюдать обязательные с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах.